



CANADIAN JOURNAL OF EDUCATION | REVUE CANADIENNE DE L'ÉDUCATION

APPEL DE COMMUNICATIONS – CAPSULE SPÉCIALE

Enseigner la créativité, enseigner de manière créative : l'approche des arts et du *design thinking* en éducation

Date-limite pour l'envoi des textes : le 1^{er} décembre 2016

Rédacteurs invités : Sean Wiebe, Peter Gouzouasis,
Kathryn Ricketts, Patrick Howard et Layal Shuman

Pour ce numéro spécial, nous invitons les auteurs à présenter une analyse critique des arts et du *design thinking* en tant que méthodes à utiliser pour promouvoir la créativité et l'innovation sociale. Nous invitons les auteurs à se demander comment l'éducation peut être plus explicitement rattachée à la croissance de l'économie créative (ÉC), définie comme « la convergence entre créativité, culture, économie et technologie, qui se traduit par la capacité de créer et de faire circuler un capital intellectuel, est potentiellement un moyen de générer des revenus, des emplois et des recettes d'exportation tout en favorisant l'inclusion sociale, la diversité culturelle et le développement humain ». (Nations Unies, Rapport 2008 sur l'économie créative, p. 38). Les secteurs créatifs peuvent inclure notamment les arts visuels, le design, la cinématographie, la photographie, les jeux électroniques, l'édition de livres/la cyberédition, la musique et la danse. (Howkins, 2001; Gouvernement de l'Ontario, 2014; Florida et Spencer, 2015). Le moteur de l'innovation économique est la créativité et, selon le classement du Conference Board of Canada en 2015, le Canada affiche un piètre bilan en matière d'innovation depuis des décennies. Étant donné la trajectoire de l'ÉC pour la prochaine décennie, nous croyons qu'il est temps de nous pencher sur les contraintes complexes qui, au sein de l'éducation, séparent l'innovation pédagogique de l'innovation sociale. La société a besoin de penseurs créatifs qui, grâce à leur éducation, sont en mesure de s'attaquer à des enjeux socio-culturo-politiques et de s'engager dans des relations interpersonnelles complexes dans des groupes divers (Hayes, Sameshima et Watson, 2014).

Les personnes créatives et artistiques contribuent grandement aux économies locales et régionales de manière unique. C'est tout particulièrement important pour l'éducation, car des processus créatifs peuvent améliorer la pédagogie (Carter et Irwin, 2014) tout en augmentant la participation des élèves, la réceptivité des enseignants et le rendement scolaire (Wiebe, 2011-2104). Si de nombreuses personnes cherchent à réinventer l'école (voir AltSchool.com ou Kahnacademy.org, etc.), la pédagogie créative suscite moins d'attention. Nous voulons élargir la conversation en invitant les auteurs à analyser comment des chercheurs en éducation, des enseignants et des élèves peuvent contribuer à l'ÉC et comment ils peuvent s'investir pleinement dans des pratiques créatives (Gouzouasis, 2011, 2013; Wiebe et coll., 2014).

Nous souhaitons recevoir, en anglais ou en français, des articles sur les thèmes suivants :

- Comment les arts et le *design thinking* sont-ils incorporés dans l'enseignement et l'apprentissage?
- Quelles pédagogies sont utilisées pour promouvoir la pensée créative chez les élèves?
- Dans quelles collaborations artistiques les enseignants et les élèves s'engagent-ils pour promouvoir l'innovation sociale?
- Comment les enseignants et les élèves pourraient-ils se re(voir) comme des participants actifs à l'économie créative?
- Comment les écoles et d'autres sites éducatifs peuvent-ils être positionnés comme des centres d'innovation sociale?
- Quelles possibilités et quels défis les enseignants rencontrent-ils lorsqu'ils privilégient des pratiques pédagogiques créatives?
- Quels soutiens les enseignants reçoivent-ils et de quels soutiens ont-ils besoin pour mettre en œuvre des pédagogies créatives réalisables et durables?
- Comment les programmes de formation à l'enseignement préparent-ils les enseignants à être des initiateurs et des facilitateurs de processus créatifs?

Mots clés

Créativité, éducation artistique, *design thinking*, pédagogie créative, innovation sociale, économie créative, processus artistiques, formation à l'enseignement.

Directives

Il doit s'agir d'articles de 5 500 à 7 000 mots en excluant les références. Tous les articles seront soumis un comité de lecture sans que les arbitres connaissent le nom de l'auteur et ce, conformément à la politique de la revue. <http://www.cje-rce.ca/index.php/cje-rce/about/submissions>

Les articles doivent être téléversés dans le système en ligne de la RCÉ d'ici le 1^{er} décembre 2016. Lors du téléversement, veuillez choisir, pour la section de la revue, « Capsule spéciale sur enseigner la créativité ».

Références

- Brown, P., Lauder, H. et Ashton, D. (2008). Education, globalization and the future of the knowledge economy. *European Educational Research Journal*, 7(2), 131-156.
- Carter, M. R. et Irwin, R. L. (2014). Between signification and illumination: Unfolding understandings of an a/r/tographical turn on practicum. *International Journal of Education & the Arts*, 15(3), 1-19.
- Florida, R. et Spencer, G. (2015). *Canada's urban competitive agenda: Completing the transition from a resource to a knowledge economy*. Martin Prosperity Institute: Rotman School of Business, University of Toronto.
<http://martinprosperity.org/media/Canadas-Urban-Competitiveness-Agenda.pdf>
- Gouzouasis, P. (2011). *Pedagogy in a new tonality: Teacher inquiries on creative tactics, strategies, graphics organizers and visual journals in the K-12 classroom*. Rotterdam, Pays-Bas: Sense.
- Gouzouasis, P. (2013). The metaphor of tonality in artography. *UNESCO Observatory Multi- Disciplinary Journal in the Arts*, 3(2) 1-18.
- Gouvernement de l'Ontario. (2014). *Le secteur de la création de l'Ontario : une croissance plus rapide que le reste de l'économie*. Ministère du tourisme, de la culture et du sport. http://www.mtc.gov.on.ca/fr/creative_cluster/cluster_report_growth.shtml
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. London: Allen Lane.
- Hayes, M., Sameshima, P. et Watson, F. (2015). Imagination as method. *International Journal of Qualitative Methods*, 14(1) 36-52.
- Nations Unies. (2008). Rapport sur l'économie créative. Le défi d'évaluer l'économie créative: vers une politique éclairée. http://unctad.org/fr/docs/ditc20082ceroverview_fr.pdf
- Nations Unies. (2010). Rapport sur l'économie créative 2010; Creative economy: A feasible development option. <http://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=946>.
- Site Web de la Digital Economy Research Team (2010). University of Prince Edward Island. <http://digitaleconomyresearch.org/team/>
- Wiebe, S., MacDonald, R. et Moffatt, L. (2014, mai). A threshold concept heuristic for exploring student agency in literacy practices. Communication présentée lors du congrès annuel de la *Société canadienne pour l'étude de l'éducation*, Brock

University, St. Catharines, Ontario