

ÍNDICE DE AUTORES

ANUARIO TURISMO Y SOCIEDAD

A

ACOSTA GUTIÉRREZ, MARCELA (2005). "Tortugas y turismo un estudio de caso: Acandí-Colombia", Rev. 4, vol. VI, 2005, pp. 203-210. Colombia.

AGUILAR-RAMOS, BLANCA ISABEL, et al (2009). "Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México", Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

ÁLVAREZ, NATALIA y LOZANO, NATALIA (2008). "Historia, confort Hotel Los Héroes GHL Empresarial", Rev. vol. IX, pp. 57-61. Colombia

ALZATE, JAIME (2003) "Panorámica de La cocina Colombiana", Rev. 2, vol. V, pp. 141 -156. Colombia.

ANAYA ARIZA, ARNOLD, et al. (2011) "Diseño de Indicadores de Gestión Sostenible para la competitividad de las pymes Turísticas de Bogotá- algunos aspectos metodológicos", Rev. vol. XII, pp. 27-46, Colombia.

ARIAS. G, MARÍA DE LOS ÁNGELES (2013) "Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín Cuba", Rev. vol. XIV, pp. 149-170, Cuba.

ARNAIZ B, STELLA M. (2013). "El Turismo y la sociedad de consumo" Rev. vol. XIV, pp. 65-82, México.

ARROYO, RUTH (2011) "La sociedad de ensueño o dream society del turismo", Rev. vol. XII, 2011, pp. 17-26, Colombia.

AYALA, ANDRÉS (2011). "Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla", Rev. vol. XII, pp. 17-26, Colombia.

B

BECERRA, MARÍA TERESA y RAMOS, AURELIO (2002). "Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza", Rev. 1, vol. V, pp. 16-26. Colombia.

BECERRA, HOME, YURY ANDREA (2008) "Educando para el turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad", Rev. vol. IX, pp. 68-93, Colombia.

BEDNARSKA, MARLENA A. (2013) "Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland", Rev. vol. XIV, pp. 17-31, Polonia.

BELTRÁN, LILIA CRISTINA y BRAVO, ARTURO (2008) "Turismo de Aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia", Rev. vol. IX, pp. 103-112, Colombia.

BELTRÁN, LUZ CECILIA (2003). “San Agustín a través de sus representaciones”, Rev. 2, vol. V, pp. 133-139. Colombia.

BERMÚDEZ, MAURICIO (2002). “En California dos pioneros: Uno en el pasado y otro en el presente”, Rev. 1, vol. V, 2002, pp. 98-102. Colombia.

BESEDICHECK, JULIÁN (2008). “Hard Rock Café Colombia: ejemplo de una franquicia exitosa”, Rev. vol. IX, pp. 62-67, Colombia.

BOHÓRQUEZ VIDAL, MARÍA FERNANDA, et ál. (2011). “Diseño de Indicadores de Gestión Sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá- algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, pp. 27-46, Colombia.

BONILLA, JORGE (2013). “Nuevas tendencias de turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones”, Rev. vol. XIV, pp. 33-45., Colombia.

BONILLA, RUBY, et ál. (2011) “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273, Colombia.

BOTERO, CAMILO Y ZIELINSKI, SEWERYN (2010) “Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia)”, Rev. vol. XI, pp. 10-34. Colombia.

BRIDA, JUAN GABRIEL, et al. (2010) “Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica”, Rev. vol. XI, pp. 35-50. Colombia

C

CALDERÓN RAMÍREZ, DANIEL. (2014). “La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita. Boyacá, Colombia”, Rev. Vol. XV, pp. Colombia

CAMPODÓNICO, ROSSANA (2013). “El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico”, Rev. vol. XIV, pp. 47-63, Argentina.

CAÑÓN, HEIDI (2003). “La experiencia Semestral”, Rev. 2, vol. V, pp. 157-164. Colombia.

CAPRI-SUAREZ, JAIME FERNANDO, et al. (2009). “Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, 2009, pp. 9-16, México.

CARBONELL, CARLOS (2004). “Las ciudades como escenarios de la ensoñación”, Rev. 3, vol. V, pp. 29-39. Colombia.

CARBONELL, CARLOS (2006). “Narrativa etnográfica y análisis sociocultural de las relaciones entre turismo

y sexualidad en Cartagena de Indias”, Rev. vol. VII, pp. 65-76. Colombia.

CARBONELL, CARLOS y VÉLEZ, MARTA (2010). “Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 51-70. Colombia.

CÁRDENAS BECERRA, XAVIER CAMILO. (2014). “To explore the software applications in revenue management and the impact of these applications : based on a case study of upscale hotels in Bogotá”, Rev. Vol. XV, pp. Colombia

CARDET FERNÁNDEZ, EVELINA (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un Municipio Turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. Vol. XV, pp. Cuba

CARDONA, IRMA (2008). “Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica. Acodrés: un gremio en evolución”, Rev. vol. IX. Colombia.

CASTEL, SERGIO (2011). “La necesidad de una regulación específica e integral del turismo rural: mirada comparativa - caso español”, Rev. vol. XII, pp. 47-70, España.

CASTELLANOS URBINA, FRANCY LILIANA (2005). “Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca, Cundinamarca”, Rev. 4, vol. VI, pp. 211-226. Colombia.

CASTRILLÓN MUÑOZ, ANDRÉS JOSÉ (2005). Lo “tecno-cultural” como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el Departamento del Cauca (Colombia), Rev. 4, vol. VI, pp. 99-124. Colombia.

CASTRONOVO, RAÚL, et ál. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

CERDA AMPIÉ, ROSA LILA y LEGUIZAMÓN, MANUEL (2005). “Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia”, Rev. 4, vol. VI, pp. 70-98. Nicaragua, Colombia.

CERON M., HAZAEL (2014). “El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares”, Rev. Vol. XV, pp. México

CORREA, JUAN FELIPE (2012). “Turismo y condición de discapacidad visual, ¿un camino hacia la inclusión?”, Rev. vol. XIII, 2012, pp 251-264. Colombia.

CHARLAR. B, LUIS (2013). “El turismo como construcción social: un enfoque epistemo-metodológico” Rev. vol. XIV, pp. 47-63, Argentina.

CORREA-RUIZ, NORMAN J., et ál. (2009) “Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano”, Rev, vol. X, pp. 30-52. México.

CORTÉS GUTIÉRREZ, MARIA ALEJANDRA (2008) “Mi primer concepto de Turismo”, Rev. vol. IX, pp. 173, Colombia.

CORTÉS GUTIÉRREZ, MARIA ALEJANDRA et al. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de

alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 275-283. Colombia.

CIOCE-SAMPAIO, CARLOS ALBERTO, et al. (2009). “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21”, Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

CIRI, LEÓN FRANCISCO (2003). “Investigación, Planificación y Desarrollo en zonas Ecoturísticas. Caso de estudio: Plan de desarrollo ecoturístico para la zona de los macizos de Mamapacha y Bijagual (Boyacá), Rev. 2. vol. V, pp. 83-99. Colombia.

CRISTIANO, GABRIELA., et al. (2011). “El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo”, Rev. vol. XII, , pp. 71-82. Argentina.

CRUZ, ANGÉLICA., et al. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

D

DACHARY, ALFREDO C. (2013). “El Turismo y la sociedad de consumo” Rev. vol. XIV, pp. 65-82, México

DE OLIVEIRA XAVIER, MARINÉZ (2012). "A protecao do turista como consumidor no contrato de transporte". Rev. vol. XIII, pp. 17-40. Portugal.

DELGADO DE SMITH, YAMILE (1); LEÓN, OMAR (1); FALCÓN, NELSON (2) (2005). “Museo Arqueológico de Petroglifos y el Fomento del Turismo en Venezuela”, Rev. 4, vol. VI, pp. 125-131. Venezuela.

DELGADO HURTADO, CAROLINA (2010). “Multiconjugado académico para turismo: un programa en contexto”, Rev. vol. XI, pp. 85-104. Colombia.

DINCA, IULIAN (2007) “El tema del paisaje, entre la educación de los gustos y el aprovechamiento temático de los turistas. Ejercicio sobre el inventario de los paisajes del departamento de Bihor (Rumania)”, Rev. vol. VIII, pp. 83-105. Rumania.

DUHAMEL, PHILIPPE (2007). “Puesta en turismo y perennidad turística de los lugares: contexto, procesos e invariables”, Rev. vol. VIII, pp. 13-34. Francia.

DUIS, URTE (2007) “ La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico”, Rev. vol. VIII, pp. 69 -82. Alemania.

DUIS, URTE (2011). “El Caminos e historias de la tierra cafetera – La unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 83-109. Alemania.

DURÁN, JAIME (2008). “Diseño de un modelo de capacidad de carga con aplicación en el municipio de Suesca”, Rev. vol. IX. Colombia.

E

ELIAS, SILVINA, et al. (2011). "Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso", Rev. vol. XIII, pp. 41-53. Argentina.

ELIAS, SILVINA, et al. (2011). "El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo", Rev. vol. XII, pp. 71-82. Argentina.

ESCOBAR CAZAL, GUSTAVO (2002). "La violencia y la economía: Reflexiones no meramente económicas: Una aproximación al problema de la violencia", Rev. 1, vol. V, pp. 33-43. Colombia.

ESCOBAR JIMÉNEZ, NELLY (2007). "Una metodología interdisciplinaria, la puesta en turismo de un área natural protegida y habitada", Rev. vol. VIII, pp. 129-143. Colombia.

F

FAJARDO MARIÑO, KAROL (2002). "Tiempo libre: ¿División de la vida o integración de la misma?... ¿Esclavitud o libertad?", Rev. 1, vol. V, pp. 124-129. Colombia.

FERNÁNDEZ ÁVILA, VÍCTOR R. (2002) "El Impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional – algunos ejemplos", Rev. 1, vol. V, pp. 70-80. Colombia.

FERNÁNDEZ ÁVILA, VÍCTOR R. (2003) "Una mirada al Desarrollo Regional en Colombia", Rev. 2, vol. V, pp. 17-34. Colombia.

FERNÁNDEZ, GUILLERMINA, et al. (2010) "Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo", Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

FERNÁNDEZ, GUILLERMINA Y GUZMÁN RAMOS, ALDO (2004). "Rutas turísticas a partir del patrimonio industrial. Nuevos productos en viejas estructuras", Rev. 3, vol. V, pp. 40-52.

FERNÁNDEZ, MARÍA DEL ROSARIO, et al (2011). "El rol de las agroindustrias y el turismo en un modelo de desarrollo", Rev. vol. XII, pp. 71-82. Argentina.

FERNÁNDEZ, MARÍA DEL ROSARIO, et ál. (2011). "Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países", Rev. vol. XII, pp. 111-132. Argentina.

FERRER TOSCANO, HARVEY, et al. (2011). "Diseño de Indicadores de Gestión Sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá – algunos aspectos metodológicos", Rev. vol. XII, pp. 27-46. Colombia.

FIGUEREDO MOLINA, ROSA MARGARITA (2005). "Turismo: alternativa para la preservación del patrimonio cultural", Rev. 4, vol. VI, pp. 132-149. Colombia.

G

GARAVITO GONZÁLEZ, LEONARDO (2004). “Recepción ecológica y calidad de vida. El caso de Santa María del Lago, Bogotá”, Rev. 3, vol. V, pp. 7-15. Colombia.

GARCÍA, H, OLGA (2013). “Interpretación socioambiental (ISA), herramienta para la gestión del uso público en las áreas protegidas. Estudio de caso: Parque Nacional Marino las Baulas de Guanacaste, Costa Rica”, Rev. vol. XIV, pp. 103-120, Costa Rica.

GAVIRIA BRAVO, CATALINA (2003). “Los Servicios en el Entorno Mundial: Un análisis descriptivo”, Rev. 2, vol. V, pp. 47-62.

GIRALDO VELÁSQUEZ, CLAUDIA MARÍA, et al. (2010) “Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica”, Rev. vol. XI, pp. 35-50. Colombia.

GIRALDO VELÁSQUEZ, CLAUDIA MARÍA. (2014). “El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín – Colombia”, Rev. Vol. XV, pp. Bélgica- Colombia.

GLIEMMO, FABRICIO. (2014). “Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleja (Uruguay)”, Rev. Vol. XV, pp. Argentina.

GOFFI, GIANLUCA (2013). “A model of tourism destination competitiveness: the case of the Italian destinations of excellence”, Rev. vol. XIV, pp. 121-147, Italia.

GÓMEZ, JAVIER (2003). “Ecoturismo de Aventura: Un Turismo Regional y Asociativo”, Rev. 2, vol. V, pp. 75-81. Colombia.

GÓMEZ, SANDRA MARCELA (2005). “La política de la mirada las representaciones de las guías turísticas de Bogotá en los treinta”, Rev. 4, vol. VI, pp.150-169. Colombia.

GONZÁLEZ DAMIÁN, ALFONSO (2010). “El turismo en la sociología contemporánea, una aproximación”, Rev. vol. XI, pp. 119-142. México.

GÓMEZ HERMIDA, ADRIANA MARCELA y LUGO QUEBRADA, MARTHA LILIANA (2006). “Propuesta para el cumplimiento de los requisitos de la Norma Técnica Colombiana NTC 5133: etiquetas ambientales Tipo I, criterios para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Caso: suites 101 Park House S.A.”, Rev. vol. VII, pp. 97-101. Colombia.

GÓMEZ NIEVES, SALVADOR (2005). “Los nuevos desafíos de la educación superior y de la investigación turística en México”, Rev. 4, vol. VI, pp. 39-54. México.

GÓMEZ NIEVES, SALVADOR (2008). “Repensar en el turismo: ante la irresistible tentación de lo pragmático y lo empírico”, Rev. vol. IX, pp. 120. México.

GÓMEZ NIEVES, SALVADOR (2010). “La demarcación científica: Una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos”, Rev. vol. XI, pp. 105-118. México.

GÓMEZ TOBÓN, JOSÉ ALEJANDRO (2002). “Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: Apostándole al futuro”, Rev. 1, vol. V, pp. 57-69. Colombia.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, VÍCTOR (2006). "El manejo del patrimonio arqueológico en Colombia", Rev. vol. VII, pp. 35-43. Colombia.

GONZÁLEZ, LICÓN ERNESTO (2006). "La protección del patrimonio arqueológico y el turismo, el caso de México", Rev. vol. VII, pp. 44-53. México.

GONZÁLEZ. L, ERNESTO (2013). "Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México" Rev. vol. XIV, pp. 83-101, México.

GONZÁLEZ ITURRIAGA, CARLOS. "Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo", Rev. 3, vol. V, 2004, pp. 117-125. Chile.

GRILL, DANIELA, et ál. (2011). "Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países", Rev. vol. XII, pp. 111-132. Colombia.

GÜEMEZ RICALDE, FRANCISCO J., et ál. (2009) "Comportamiento del mercado turístico extranjero en el Caribe Mexicano", Rev. vol. X, pp. 30-52. México.

GÜEMEZ RICALDE, FRANCISCO J., et ál. (2011) "Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariantes: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México", Rev. vol. XII, pp. 133-145. Mexico.

GUERRERO. A, LITZANDRA (2013). "Mezcla de promoción para la comercialización de municipios turísticos. Estudio de caso en el municipio Gibara del destino Holguín Cuba", Rev. vol. XIV, pp. 149-170, Cuba.

GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, FERNANDO, et ál. (2012). "Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros" Rev. vol. XIII, pp. 55-83. España.

GUZMÁN RAMOS, ALDO et ál. (2010). "Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo", Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

H

HAMÓN, ANA MILENA. "¿Cómo llevar a cabo un turismo sostenible en Monserrate?", Rev. vol. IX, 2008. Colombia.

HENAO JARAMILLO, ERICA. "La finca vitivinícola Guananí; reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación: Historia de Empresarios y Organizaciones Turísticas", Rev. vol. VII, 2006, pp. 114-137. Colombia.

HENRÍQUEZ, CHRISTIAN et al. (2009) "Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21", Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

HERNÁNDEZ GARCÍA, JAIME (2012). "¿Pueden los barrios populares contribuir a una estrategia turística y de marca de ciudad?", Rev. vol. XIII, pp. 85-97. Colombia.

HERNÁNDEZ, MARIO., et ál. (2011). "Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo", Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

HERNÁNDEZ-PONCE, OSCAR ERNESTO, et ál. (2009) "Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México", Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

HERRERA, BEETHOVEN, et ál. (2010). "Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico", Rev. vol. XI, pp. 201-218. Colombia.

HINOSTROZA, CECILIA (2006). "Más que un simple diálogo: la población local, su importancia dentro de los procesos de valoración turística y su implicación en el desarrollo sostenible", Rev. vol. VII, pp. 89-96. Colombia.

HEREDIA ORJUELA, WILLIAM, HERNÁNDEZ AREIZA MARIEL CECILIA y HINOSTROZA CASTILLO CECILIA (2004). "Patrimonio Cultural y Turismo", Rev. 3, vol. V, pp. 152-161. Colombia.

J

JARAMILLO, RUTH HELENA (2004). "Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad", Rev. 3, vol. V, pp. 53-60. Colombia.

JARAMILLO PANESSO, RAÚL (2003). "Apuntaciones sobre los Clusters Turísticos", Rev. 2, vol. V, pp. 35-46. Colombia.

JIMÉNEZ, BELKYS (2006). "Gerencia Vinculada al concepto de responsabilidad social: su interrelación con la Ética y el Desarrollo Sustentable en el ámbito del Turismo en Venezuela", Rev. vol. VII, pp. 11-24. Venezuela

JIMÉNEZ, BELKYS y MÚJICA, MIGUEL (2004). "Manifestaciones tangibles acerca de los cambios y transformaciones organizacionales transitorias en organizaciones gremiales del sector turismo. Caso de Estudio: Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT)", Rev. 3, vol. V, pp. 96-103. Venezuela.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUIS FERNANDO (2002). "Leer la ciudad: Establecer un diálogo entre el sujeto moral y el patrimonio arquitectónico. El paradigma del rescate del barrio de la Candelaria de Santafé de Bogotá para el uso creativo del tiempo libre", Rev. 1, vol. V, pp. 81-87. Colombia.

JIMÉNEZ GUZMÁN, LUÍS FERNANDO (2010). "Ocio, tiempo libre y empleo", Rev. vol. XI, pp. 143-154. Colombia.

JOSIAM, BHARATH M. (2014). "Spring Break e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo", Rev. Vol. XV, pp. México

K

KORSTANJE, MAXIMILIANO (2010). “La isla y el viaje turístico – una interpretación del filme de Michael Bay, desde el psicoanálisis y el pensamiento filosófico moderno y contemporáneo”, Rev. vol. XI, pp. 155-174. Argentina.

KORSTANJE, MAXIMILIANO (2011). “¿Por qué a la industria turística le preocupa el terrorismo? ,Rev. vol. XII, pp. 147-167. Argentina.

KORSTANJE, MAXIMILIANO (2012). “Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación”, Rev. vol. XIII, pp. 99-116. Argentina.

L

LASTEN, EARNEY (2014). “Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá”, Rev. Vol. XV, pp. Colombia.

LAUMANN, YANINA., et ál. (2011) “Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países.”, Rev. vol. XII, pp. 111-132. Colombia.

LEGUIZAMÓN, MANUEL (2002). “El e-commerce y el e-tourism”, Rev.1, vol. V, pp. 103 -107. Colombia.

LEGUIZAMÓN, MANUEL (2009). “Desbalance del empleo en el sector turístico colombiano”, Rev. vol. X, pp. 53-69. Colombia.

LEGUIZAMÓN, MANUEL, et al (2010). “Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 201-218. Colombia.

LICONA. C, WISTON M. (2013) “Museums and country brands: strategic affairs of the administration of culture”, Rev. vol. XIV, pp. 185-196, Colombia.

LÓPEZ BANDERA, HÉCTOR E. (2002). “Turismo: necesidad de un mercadeo social o la búsqueda de un mundo mejor”, Rev. 1, vol. V, 2002, pp. 108-112. Colombia.

LÓPEZ PALOMEQUE, FRANCISCO (2007). “Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos”, Rev. vol. VIII, pp. 51-68. España.

LOVERA, PABLO (2004). “El sistema de gestión de calidad en establecimientos hoteleros y turísticos, bajo las normas ISO 9000 versión 2000”, Rev. 3, vol. V, pp. 104-109. Colombia.

LUQUE CEBALLOS, ISABEL (2004). “¿Proyectos patrimoniales o turísticos?”, Rev. 3, vol. V, pp. 61-70. España.

LYON, VERÓNICA, et ál. (2009). “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21”, Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

M

MANTILLA, CARLOS ALBERTO (2003). “¿Aerolíneas de Bajo Costo en Colombia?”, Rev. 2. vol. V, pp. 63-74. Colombia.

MARISCAL-GASTELUM, ZEILA, et ál. (2009) “Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

MARTOS MOLINA, MARTA (2011). “La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera”, Rev. vol. XII, pp. 169-184. España.

MARSANO DELGADO, JOSÉ MANUEL ENRIQUE (2006). “Una metodología para analizar la relación costo-volumén-utilidades en los hoteles”, Rev. vol. VII, 2006, pp. 77-88. Perú.

MEDINA GONZÁLEZ, ISABEL (2006). “Una aproximación a la gestión de planificación estratégica en zonas arqueológicas: el caso de México”, Rev. vol. VII, pp. 54-64. México.

MEIRELLES, FIHO JOAO (2004). “Equilibrio entre la actividad de economía y la sustentabilidad socio-ambiental”, Rev. 3, vol. V, pp. 16-28. Brasil.

MEZA-CAMPA, ERICK EDUARDO, et ál. (2009) “Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

MÓJICA CAMPO, LEONARDO (2008). “Mi primer concepto de Turismo”, Rev. vol. IX, 2008. Colombia.

MOLINA. O, DOUGLAS E. (2013). “Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo”, Rev. vol. XIV, pp. 217-235, Colombia.

MONTECUBIO, J. CARLOS (2014). “Spring Break e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo”, Rev. Vol. XV, pp. México.

MORA RIVERA, JOSÉ JORGE (2014). “El impacto de las remesas internacionales sobre el consumo turístico interno de México, un análisis econométrico con encuestas a hogares”, Rev. Vol. XV, pp. México.

MORA, LORENA, et ál. (2011). “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

MORALES BETANCOURT, DIANA. (2014). “Capacidad de Carga Física y Real para atractivos turístico priorizados y vías de acceso en el Casco Urbano de Puerto Nariño, Amazonas”, Rev. Vol. XV, pp. Colombia.

MORENO, ÉDGAR, et ál. (2011). “Turismo Sostenible, Cadena de Valor y Participación Comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia”, Rev. vol. XII, pp. 197-214. Colombia.

MOW, JUNE MARIE (2005). “Islas de Old Providence y Santa Catalina. Presente y futuro”, Rev. 4, vol. VI, pp.192-202. Colombia.

MOYA SÁNCHEZ, DAISSY HATBLATHY (2011). “Diseño e implementación del curso virtual ‘manejo de herramientas tecnológicas aplicadas al turismo’”, Rev. vol. XII, pp. 185-195. Colombia.

MUÑOZ DE ESCALONA, FRANCISCO. (2014). “La epistemología y el turismo”, Rev. Vol. XV, pp. España.

MURGATE. M, JACOBO (2013). “Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México”, Rev. vol. XIV, pp. 83-101, México.

O

OBANDO LUGO, JACQUELINE, et ál. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

OCHOA, JOHNNY (2003). “Preparándonos para los primeros pasos”, Rev. 2, vol. V, pp. 101-108. Colombia.

OCHOA F., FREDY A., et ál. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

OCHOA F., FREDY A., et ál. (2011). “Turismo Sostenible, Cadena de Valor y Participación Comunitaria en Suesca (Cundinamarca) Colombia”, Rev. vol. XII, pp. 197-214. Colombia.

OLAYA CANTOR, CONSTANZA y GARCÍA GÓMEZ, LAURA (2004). “El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leyva, Boyacá”, Rev. 3, vol. V, pp. 145-151. Colombia.

OLAYA CANTOR, CONSTANZA (2008). “¿Pueden las escuelas Empresas del turismo, construir capital social para mejorar la calidad de vida de las personas?”, Rev. vol. IX, pp. 15-29. Colombia

OLSZEWSKI, MARCIN. (2013). “Organisational determinants of employer image: a case of the tourism industry in Poland” Rev. vol. XIV, pp. 17-31, Polonia

ORTIZ, ANDRÉS, et ál. (2011) “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

ORTIZ JIMÉNEZ, WILLIAM (2012). “Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización”, Rev. vol. XIII, pp. 117-130. Colombia.

OSORIO C., ESPERANZA (2002). “Niños al Congreso: Partiendo... Ando: Un espacio de construcción para la convivencia”, Rev. 1, vol. V, pp. 113-123. Colombia.

OYARZÚN M., EDGARDO y SZMULEWIC, E. PABLO (2002). “Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos”. Recomendaciones para el diseño de programas operativos”, Rev. 1 vol. V, pp. 7-15. Chile.

OYARZÚN-MÉNDEZ, EDGARDO, et ál (2009). “Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21”, Rev. vol. X, pp. 17-29. Chile.

P

PALACIOS, CÉSAR (2003). “Una aproximación para la implementación del turismo en el Departamento del Chocó”, Rev. 2, vol. V, pp. 117-124. Colombia.

PERALES. V, REBECA (2013). “Plan de manejo integral del sitio arqueológico Santa Elena Tabasco, México”, Rev. vol. XIV, pp. 83-101, México.

PEREA CONDE, LDIÉ, et ál. (2012) “La imagen de los destinos turísticos cubanos. Un acercamiento desde la Habana Vieja”, Rev. vol. XIII, pp.131-144. Cuba.

PÉREZ BOIX, JORDI (2003). “El patito feo del Turismo, que se convirtió en cisne: Turismo Rural de Quindío: radiografía de un éxito”, Rev. 2, vol. V, pp. 91-99. España.

PÉREZ CAMPDESUÑER, REYNER (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un Municipio Turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. Vol. XV, pp. Cuba.

PERTUZ, EMIGDIO (2003). “Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo a escala humana en los municipios de Nuquí y Bahía Solano”, Rev. 2, vol. V, pp. 125-131. Colombia.

PILQUIMÁN VERA, MARISELA. (2014). “Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español”, Rev. Vol. XV, pp. Chile.

PINASSI, CARLOS A, et ál. (2012) “Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo”, Rev. vol. XIII, 2012, pp.145-169. Argentina.

PINILLA, NELSON (2013). “El amazonas en el camino de la sostenibilidad”, Rev. 2, vol. V, pp. 109-115. Colombia.

PONCE-BERRELLEZA, PAULINA MARGARITA, et ál. (2009) “Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

POSADA HINCAPIE, LUISA FERNANDA (2014). “El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín – Colombia”, Rev. Vol. XV, pp. Bélgica- Colombia

PUENTE FERNÁNDEZ, EDUARDO (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un Municipio Turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, rev. vol. XV, pp. Cuba.

PULIDO, TATIANA, et ál. (2011) “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

Q

QUINTERO PUENTES, PAOLA y BERNAL MATTOS, CAMILA (2007). “Diversificación y cultura: que ofrece y cómo se promociona Cartagena de Indias (Colombia)”, Rev. vol. VIII, pp. 106-128. Colombia.

QUIROZ-ESCOBAR, LEDA, et ál. (2009) “Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev. vol. X, pp. 9-16. México.

R

R. DE DUQUE, ROSA ISABEL, et ál. (2010) “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

R. DE DUQUE, ROSA ISABEL, et ál. (2010). “Un modelo de intervención para la hotelería no formal como actor para la competitividad y sostenibilidad del destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 201-218. Colombia.

RAIRÁN HENAO, MARÍA NATHALIA, et ál. (2011) “Diseño de Indicadores de Gestión Sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá – algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, 2011, pp. 27-46. Colombia.

RAJOVIC, GORAN, et ál. (2012). “Tourist potential on example of rural settlement Gnjili Potok (Montenegro)”, Rev. vol. XIII, pp. 171-184. Serbia.

RAMÍREZ, DIANA, et ál. (2011) “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el registro nacional de turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

RAMÍREZ CASTELLANOS, EDWAR DAVID (2014). “Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano”, Rev. Vol. XV, pp. Colombia

RAMÍREZ GARZÓN, MARÍA TERESA, et ál. (2011) “Diseño de Indicadores de Gestión Sostenible para la competitividad de las pymes turísticas de Bogotá – algunos aspectos metodológicos”, Rev. vol. XII, pp. 27-46. Colombia.

RICARDO RODRÍGUEZ, JOSÉ JORGE (2014). “Gibara, tradición y modernidad de un Municipio Turístico para diversificar la oferta del destino Holguín”, Rev. Vol. XV, pp. Cuba

RICCI, SUSANA, et ál. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

RICHARDS GREG, WILSON AND JULIE (2005). “Capital Social, festivales culturales y turismo en Cataluña”, Rev. 4, vol. VI, pp. 170-181. Inglaterra.

RIVAS A., BERTHA E. y AÑÉZ G., INÉS T. (2006). “Las actividades en el área de la producción de alimentos y su incidencia en el medio ambiente”, Rev. vol. VII, pp. 25-34. Venezuela.

RIVERA, ADRIANA (2014). “Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá”, Rev. Vol. XV, pp. Colombia.

RODRÍGUEZ, ANDREA, et ál. (2011) “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol.

XII, pp. 275-283. Colombia.

RODRÍGUEZ, CAMILO., et ál. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

RODRÍGUEZ CUBILLOS, MARÍA MYRIAM (2014). “Experiencias auténticas: Caso atracciones culturales en Bogotá”, en *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. XV, pp.

ROJAS, DIANA CAROLINA (2008). “Hoteles Bogotá Plaza S.A.”, Rev. vol. IX, Colombia.

ROSAKE, PAOLA y ERCOLANI, PATRICIA (2007). “El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios del ocio”, Rev. vol. VIII, pp. 3-50. Argentina.

ROZO, EDNA, et ál. (2010) “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

ROZO BELLÓN, JUAN FREDY (2003). “Universidad y ciudadanía: elementos para una agencia de diálogo común”, Rev. 2, vol. V, pp. 149-156. Colombia.

RUEDA ESTEBA, NANCY R. (2012). “TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo”, Rev. vol. XIII, pp. 265-293. Colombia.

RUIZ SOTO, MARGARITA FLORA (2004). “La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible”, Rev. 3, vol. V, pp. 126-144. Colombia.

S

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, CLARA INÉS (2002). “Turismo y estética formativa”, Rev. 1, vol. V, pp. 88-97. Colombia.

SÁNCHEZ ARCINIEGAS, CLARA INÉS (2004). “Acuerdo de voluntades políticas como cimiento de la integración turística regional. Caso Bogotá-Cundinamarca”, Rev. 3, vol. V, pp. 110-116. Colombia.

SÁNCHEZ MENDOZA, VÍCTOR VLADIMIR (2012). “La percepción de los cruceristas estadounidenses sobre el servicio turístico de calidad ofrecido por los guías de turistas en Mazatlán, México”, Rev. vol. XIII, pp. 185-208. México.

SANCHO PÉREZ, AMPARO (2005). “Impactos del turismo sostenible sobre la población local”, Rev. 4, vol. VI, pp. 7-38. Argentina.

SCHROEDER, ROMINA VALERIA (2011). “La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano”, Rev. vol. XII, pp. 215-233. Argentina.

SAUCEDO-MONARQUE, JAVIER, et ál. (2009) “Análisis e interpretación sistematizada de mercado, para determinar el potencial de actividades recreativas en la comunidad de Bahía de Kino, Sonora, México”, Rev.

vol. X, pp. 9-16. México.

SZMULEWICZ RAMÍREZ, ESTEBAN DANIEL (2014). “Zonas de Interés Turístico y ordenamiento territorial en Chile”, Rev. Vol. XV, pp. Chile.

SOLER, CAROLINA, et ál. (2011). “Código ético de los prestadores de servicios de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, su texto y el proceso de construcción a través de actos de habla”, Rev. vol. XII, pp. 275-283. Colombia.

SOLÍS VALENCIA, OLGA PATRICIA (2005). “Tecnoculturalidad: la emergencia de un nuevo concepto turístico”, Rev. 4, vol. VI, pp. 182-191. Colombia.

SOSA, A. PRICILA (2014). “Spring Break e impacto social en Cancún, México. Un estudio para la gestión del turismo”, Rev. Vol. XV, pp. México.

T

TOBÓN. P, SANDRA M. (2013) “Turismo religioso: fenómeno social y económica”, Rev. vol. XIV, pp. 237-249, Colombia.

TOBÓN. P, NATALIA (2013). “Turismo religioso: fenómeno social y económica”, Rev. vol. XIV, pp. 237-249, Colombia.

TORO, GUSTAVO (2003). “La Política Pública de Turismo en Colombia”, Rev. 2, vol. V, pp. 9-15. Colombia.

TORRES, DIANA., et ál. (2011) “Investigación final: la construcción de un código de ética de una institución del turismo”, Rev. vol. XII, pp. 263-273. Colombia.

TRESSERRAS, JORDI JUAN (2004). “La tematización de las ciudades: el uso de la cultura en las estrategias de desarrollo local y promoción del turismo urbano”, Rev. 3, vol. V, pp. 71-85. España.

TRIVIÑO WEAVER, KAREM L. (2012). “Plan estratégico de mercadeo “un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica” para el museo arqueológico casa del marqués de San Jorge”, Rev. vol. XIII, pp.295-314. Colombia.

TRUJILLO RINCÓN, JORGE (2010). “Avances de la gestión de un destino turístico emergente y las vicisitudes ocasionadas por la construcción de una estrategia competitiva a partir de la complejidad territorial. Informe final del caso de Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas, México”, Rev. vol. XI, pp. 219-239. Colombia.

TRUJILLO RINCÓN, JORGE HUMBERTO (2005). “Las ciudades capitales de la micro-región centro de México y su recuperación como espacios de ocio y turismo”, Rev. 4, vol. VI, pp. 55-69. México.

TRUJILLO RINCÓN, JORGE HUMBERTO (2008). “¿Cómo gestionar un destino turístico emergente y vivir para contarlo? Construcción de una competitiva a partir de la complejidad territorial de una ciudad capital: el caso de Tuxtla Gutiérrez”, Rev. vol. IX. México.

TSAO BORRERO, JUAN FELIPE (2012). “Adventure tourism benchmark-analyzing the case of Suesca,

Cundinamarca”, Rev. vol. XIII, pp. 209-226. Colombia.

V

VALENZUELA, SILVIA, et ál. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

VAN BROECK, ANNE MARIE (2002). “Turismo doméstico en Colombia en un contexto de conflicto armado (1996 -2001)”, Rev. 1, vol. V, pp. 44-56. Bélgica.

VAN BROECK, ANNE MARIE (2014). “El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín – Colombia”, Rev. Vol. XV, pp. Bélgica- Colombia

VAN MORLEGAN, CRISTINA, et ál. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

VÁSQUEZ, SERGIO, et ál. (2010). “Ecomuseo minero-industrial en Argentina: propuesta para preservar el patrimonio y potenciar el turismo”, Rev. vol. XI, pp. 71-84. Argentina.

VÉLEZ, MARTA y CARBONELL, CARLOS (2010). “Elementos para la puesta en valor y promoción de la localidad de Teusaquillo como destino turístico”, Rev. vol. XI, pp. 51-70. Colombia.

VÉLEZ RIVAS, MARTA LUCIA (2007). “Papel de la población local en procesos de valoración turística. Caso: turismo rural en la región del alto Ricaurte (Boyacá): 2002-2003”, Rev. 1, vol. VIII, pp. 144-161. Colombia.

VERA LOPERA, CLAUDIA STELLA (2005). “La participación de la comunidad de San Francisco de Asís, Colombia en la actividad turística”, Rev. 4, vol. VI, pp. 227-239. Colombia.

VERGEL, RAMÓN (2002). “Historia del desarrollo institucional turístico de la Meta”, Rev. 1 vol. V, pp. 27-32. Colombia.

VILLADA, IVONNE, et ál. (2010). “Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos”, Rev. vol. XI, pp. 175-200. Colombia.

VIZCAYA, CARLOS (2008). “La complejidad de lo simple: conceptos básicos para la buena administración de las empresas”, Rev. vol. IX. Colombia.

W

WALLINGRE, NOEMÍ (2004). “El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina”, Rev. 3, vol. V, pp. 86-95. Argentina.

WALLINGRE, NOEMÍ (2009). “Limitaciones del Transporte Aerocomercial al desarrollo del turismo. Análisis de caso: transporte interno en Argentina”, Rev. vol. X, pp. 70-86. Colombia.

WALLINGRE, NOEMÍ (2011). “El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la Ciudad de Villa

Elisa, Argentina.”, Rev. vol. XII, pp. 235-259. Argentina.

Z

ZAPATA AGUIRRE, SANDRA et ál. (2010) “Un análisis del gasto del pasajero de cruceros que visita Costa Rica”, Rev. vol. XI, pp. 35-50. Colombia.

ZAPATA SANCHEZ, JOSE LUIS et ál. (2011) “Caracterización de la demanda turística utilizando técnicas multivariadas: caso de estudio Calderitas, Quintana Roo, México”, Rev. vol. XII, pp. 133-145. México.

ZIELINSKI, SEWERYN y BOTERO, CAMILO (2010). “Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia)”, Rev. vol. XI, pp. 10-34. Colombia.

ZULUAGA, CADAVIS, PAULA ANDREA (2006). “Análisis del modelo turístico de la isla de San Andrés, reserva de biósfera seaflower, Caribe Colombiano. Una exploración del estado actual”, Rev. 1, vol. VII, pp. 102-113. Colombia.

ZUÑIGA COLLAZOS, ALEXANDER et ál. (2012) “Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia”, Rev. vol. XIII, pp. 227-249 Colombia.