

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST/EIREST

Université Paris III

Université Paris Est (UPEM et IFSTTAR, laboratoires ACP, Lab'Urba, LIAT, LVMT)



4^e colloque International de l'Association ASTRES

(Association Tourisme, Recherche et Enseignement Supérieur)



21 au 23 Mai 2014

Paris et Région Parisienne

LE TOURISME HORS DES SENTIERS BATTUS : COULISSES, INTERSTICES ET NOUVEAUX TERRITOIRES TOURISTIQUES

TOURISM OFF THE BEATEN TRACK:

BACK STAGES, INTERSTICES AND NEW TOURISM TERRITORIES

L'affirmation croissante de pratiques et produits touristiques, qui, tout en se généralisant, sont présentés comme alternatifs, renouvelle les formes touristiques. Depuis plusieurs décennies, le modèle d'une offre touristique de masse peu différenciée est fortement remis en cause par une offre plus composite, plus fragmentée et individualisée. Le tourisme n'échappe en effet pas aux changements induits par la métropolisation, la mondialisation, l'hybridation des goûts. Une nouvelle attention est portée au quotidien, à l'ordinaire, à la contextualisation du séjour, aux interactions sociales.

Tourisme de banlieue, tourisme créatif, tourisme participatif, *slow tourism*, tourisme du quotidien, plusieurs vocables renvoient à ces nouvelles pratiques qui dessinent de nouvelles relations entre centre(s) et périphérie(s).

Ce colloque vise à interroger des pratiques et filières touristiques qui se développent *hors des sentiers battus*, produisant de nouveaux territoires touristiques à partir de l'investissement des coulisses, interstices, espaces périphériques.

Il ne s'agit pas d'opposer un tourisme « *mainstream* » à un tourisme plus sélectif, mais d'identifier la façon dont les nouveaux territoires touristiques, de nouvelles pratiques, de nouveaux produits, de nouvelles mobilités, de nouvelles temporalités, se constituent à partir des espaces interstitiels, des pratiques en coulisse.

Il s'agit également de prendre en compte les modalités d'émergence et de diffusion d'innovations touristiques qui s'appuient sur les pratiques de touristes « *défricheurs* », d'acteurs créatifs, de produits alternatifs.

Les propositions de communication visent notamment à :

- * Présenter et analyser des pratiques, produits, filières, hors des sentiers battus
- * Analyser le devenir des formes touristiques hors des sentiers battus : diffusion, modalités d'intégration
- * D'envisager les modalités d'une éventuelle institutionnalisation, voire généralisation

* Discuter la notion « hors des sentiers battus » et son apport heuristique pour la compréhension du changement touristique

Les thématiques à envisager sont notamment :

- *Nouveaux territoires touristiques (banlieues, arrière-pays, interstices territoriaux, marges)
- *Nouveaux concepts touristiques (hébergements, sites et patrimoines, nouvelles mobilités)
- *Nouvelles pratiques touristiques / nouvelles formes de résidentialité
- *Frontières habitants-résidents (décalages, brouillage, dépassements)
- *Pratiques transgressives / pratiques tangentes
- *Nouveaux acteurs, nouvelles offres (nouvelles configurations inter-organisationnelles)
- **Off the beaten track* et *After hours* : temporalités et rythmes
- *Tourisme créatif
- *Tourisme participatif
- *Hors des sentiers battus et sécurité
- *Imaginaires des marges
- **Last Chance Tourism*

Présentation du colloque

Ce colloque International s'adresse aux chercheurs de diverses disciplines : géographes, aménageurs, historiens, anthropologues, économistes, gestionnaires..., à la fois affirmés et débutants. Les communications des doctorants sont particulièrement bienvenues.

Il s'adresse également à des praticiens, des artistes, des créateurs, des opérateurs culturels, qui participent et contribuent à l'émergence et à la pratique du tourisme hors des sentiers battus.

Le colloque sera organisé autour de moments différents : séances plénières, ateliers, tables rondes, sorties de terrain. Une excursion post-conférence, en lien avec des formes de tourisme émergentes en Ile-de-France, sera organisée le samedi 24 mai.

Communications

Les propositions de communications (en français et en anglais) doivent être adressées au secrétariat du colloque avant le **8 Novembre 2013** à la fois aux trois adresses ci-après :

maria.gravari-barbas@univ-paris1.fr / marie.Delaplace@univ-mlv.fr / joseph.ngijol@univ-paris3.fr

Elles doivent être présentées de la façon suivante :

- *Titre de la communication en français **et** en anglais
- *Nom, prénom, établissement/institution/entreprise de rattachement du (des) auteur(s)
- *Résumé (en français **ou** en anglais) (environ 1 000 mots)
- *Présentation du (des) auteur(s) (environ 100 mots)

Frais d'inscription

Des frais d'inscription très préférentiels sont consentis à ceux qui s'inscrivent avant le 1^{er} Mars 2014

Tarifs : Avant le 1^{er} Mars 2014 : 180 € (90 € pour les doctorants)

Après le 1^{er} Mars 2014 : 280 € (140 € pour les doctorants)

Membres d'AsTRES : 120 euros (70 € pour les doctorants)

COMITE D'ORGANISATION

NACIMA	BARON	Université Paris Est (IFSTTAR)
IRMTRAUD	BEHR	Université Paris III
JEAN-MICHEL	CHAPUIS	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, IREST, EIREST
XAVIER	DECELLE	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, IREST, EIREST
MARIE	DELAPLACE	Université Paris Est (UPEM)
NATHALIE	FABRY	Université Paris Est (UPEM)
EDITH	FAGNONI	Université Paris IV, IUFM, EIREST
MARIA	GRAVARI-BARBAS	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, IREST, EIREST
SEBASTIEN	JACQUOT	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, IREST, EIREST
JOSEPH	NGIJOL	Université Paris III
GWENDAL	SIMON	Université Paris Est (UPEM)
LAURENT	TERRAL	Université Paris Est (IFSTTAR)

COMITE SCIENTIFIQUE

Simone	ABRAM	Leeds Metropolitan University
Nacima	BARON	Université Paris-Est IFSTTAR LVMT
Jacinthe	BESSIÈRE	Université de Toulouse II
Dimitrios	BUHALIS	University of Bournemouth
Amandine	CHAPUIS	Université Paris EST UPEC EIREST
Jean-Michel	CHAPUIS	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST
Saskia	COUSIN	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST
Xavier	DECELLE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST
Jean-Michel	DECROLY	Université Libre de Bruxelles
Philippe	DUHAMEL	Université d'Angers
David	DUMOULIN	Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle
Marie	DELAPLACE	Université Paris Est UPEM LAB'URBA
Géraldine	DJAMENT	Université de Strasbourg, EIREST
Giulia	FABIANO	EHESS
Nathalie	FABRY	Université Paris Est UPEM LVMT
Edith	FAGNONI	Université Paris IV Sorbonne, IUFM, EIREST
Geraldine	FROGER	Université Saint-Quentin en Yvelines
Maria	GRAVARI-BARBAS	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST
Nelson	GRABURN	University of California at Berkeley
Luc	GWIAZDZINSKI	Université de Grenoble
Sébastien	JACQUOT	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST
Jérôme	MONNET	Université Paris-Est UPEM LAB'URBA
Stéphane	NARATH	Université de Sion
Frédéric	LERICHE	Université Saint-Quentin en Yvelines
Dean	MacCANNELL	University of California, Davis
Robert	MAINTLAND	University of Westminster
Alessia	MARIOTTI	Université de Bologne
Dominique	PAGÈS	Université Paris IV, CELSA
Thierry	PAQUOT	Université Paris EST UPEC LAB'URBA
David	PICARD	Université Nouvelle de Lisbonne
Mike	ROBINSON	University of Birmingham
Pierre-Olaf	SCHUT	Université Paris-Est UPEM ACP
Gwendal	SIMON	Université Paris-Est UPEM LVMT
Jacques	SPINDLER	Université de Nice
Sylvain	ZEGHNI	Université Paris Est UPEM LVMT

L'association AsTRES

L'association AsTRES regroupe neuf universités ayant des formations identifiées et des recherches dans le domaine du tourisme (Université d'Angers, Université de Bourgogne, Université Joseph Fourier Grenoble, Université Pierre Mendès-France de Grenoble, Université Nice Sophia-Antipolis, Université Paris I Panthéon-Sorbonne (IREST), Université Sorbonne Nouvelle Paris III, Université de Toulouse II le Mirail, Université Paris-Est Marne-la-Vallée, ainsi que le CNAM, l'IFSTTAR et l'IRSTEA.

Elle a pour objectifs : la structuration du réseau des universités, EPST et EPSCP français, ayant des formations et des thématiques de recherche identifiées dans le domaine du Tourisme ; la promotion de la thématique Tourisme au sein de l'enseignement supérieur et de la recherche ; la mise en place de collaboration avec le Monde professionnel ; le développement de partenariats entre les membres du réseau et à l'international.