

Índice

Artículos

Trinidad Domínguez Vila Noelia Araújo Vila	El fenómeno 2.0 en el sector turístico. El caso de Madrid 2.0	225
José M ^a Prat	Análisis de la dinámica relacional generada por las websites de Internet en el desarrollo de los turismos marginales	239
José Álvarez García José Antonio Fraiz Brea María de la Cruz Del Río Rama	Nivel de implementación de la calidad en sector turístico gallego	253
Viviana Calzati	Il ruolo dell'identità, del capitale sociale e delle certificazioni territoriali nello sviluppo locale dei territori minori: il caso di Pitigliano nella Regione Toscana	265
Maria Noémi Marujo Fernanda Cravidão	Turismo e Lugares: uma visão geográfica	281
José Guadalupe Rivera González Valente Vázquez Solís Humberto Reyes Hernández Óscar Reyes Pérez Miguel Nicolas Caretta	Potencialidades y desafíos del Turismo y ecoturismo en el estado de San Luis Potosí, México: retos y expectativas para alcanzar el desarrollo regional	289
Susana Lima Cecilia S. García Gómez Domingo Gómez López Celeste Eusébio	El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers	303
Ramiro Flores-Xolocotzi	Análisis de los gustos recreativos en el Parque Ambiental Bicentenario de Metepec, Estado de México (México)	315
Yákara Vasconcelos Pereira Leite Juliana Pinheiro da Silva Manuela Souza Constantino Oliveira	Hospitality environmental factors: a study of the consumption experience of homosexuals in the Northeast of Brazil	331
Abel Duarte Alonso Yi Liu	The challenges of the Canary Islands' wine sector and its implications: A longitudinal study	345
Hamilton Pozo Takeshy Tachizawa	Responsabilidade social corporativa e marketing social: um estudo exploratório em empresas para o fortalecimento do turismo na região da baixada santista (São Paulo/BR)	357

Índice (cont.)

Artículos

Fernanda Cristina da Silva Afonso A.T. Freitas de Carvalho Lima Suely de Fátima Ramos Silveira Magnus Luiz Emmendoerfer Antônio Artur de Souza Maria das Dores Saraiva de Loreto	A Política de Circuitos Turísticos de Minas Gerais: Uma Avaliação baseada na Percepção de Agentes Estratégicos	369
Josildete Pereira de Oliveira Luciano Torres Tricárico Paulo dos Santos Pires Simone Tomasulo	Estrada-Parque, Paisagem e Turismo: um estudo do litoral sul de Balneário Camboriú – SC, Brasil	381
Wiston Adrián Risso	El gasto de los cruceristas en Uruguay 2008-2010	393
Rivanda Meira Teixeira	Redes de Cooperação em Turismo: Um Estudo nas Pequenas Empresas Hoteleiras em Curitiba, Paraná	407

Opiniones y ensayos

Mario Alberto Enríquez Martínez Maribel Osorio García Marcelino Castillo Néchar Antonio Arellano Hernández	Hacia una caracterización de la Política Turística	417
---	--	-----

Reseñas de publicaciones

Pedro Ernesto Moreira Gregori	<i>Condicionantes de la competitividad turística grancanaria</i> (Antonio Garzón Beckmann)	429
Laura Aguilera Ávila	<i>El nuevo paradigma de la intermediación turística</i> (L. Borja y J.M. Gomis)	433